



Projet porté par :
Ashley Ruh

Master Manager de projet web digital

octobre 2025

UNE VILLE SYMBOLE MAIS UN CENTRE SOUS EXPLOITÉ



+316 000

*visiteurs par an sur les
sites du champ de bataille*

***Une fréquentation massivement
concentrée sur les sites
périphériques***



AUJOURD'HUI UN TOURISTE À VERDUN C'EST



**Des visites
concentrées sur les
sites historiques**



**Peu d'outils pour
explorer le centre**



**Une offre
numérique quasi
inexistante**

FAIRE REVIVRE L'HISTOIRE DE VERDUN GRÂCE AU DIGITAL



IMMERSIF

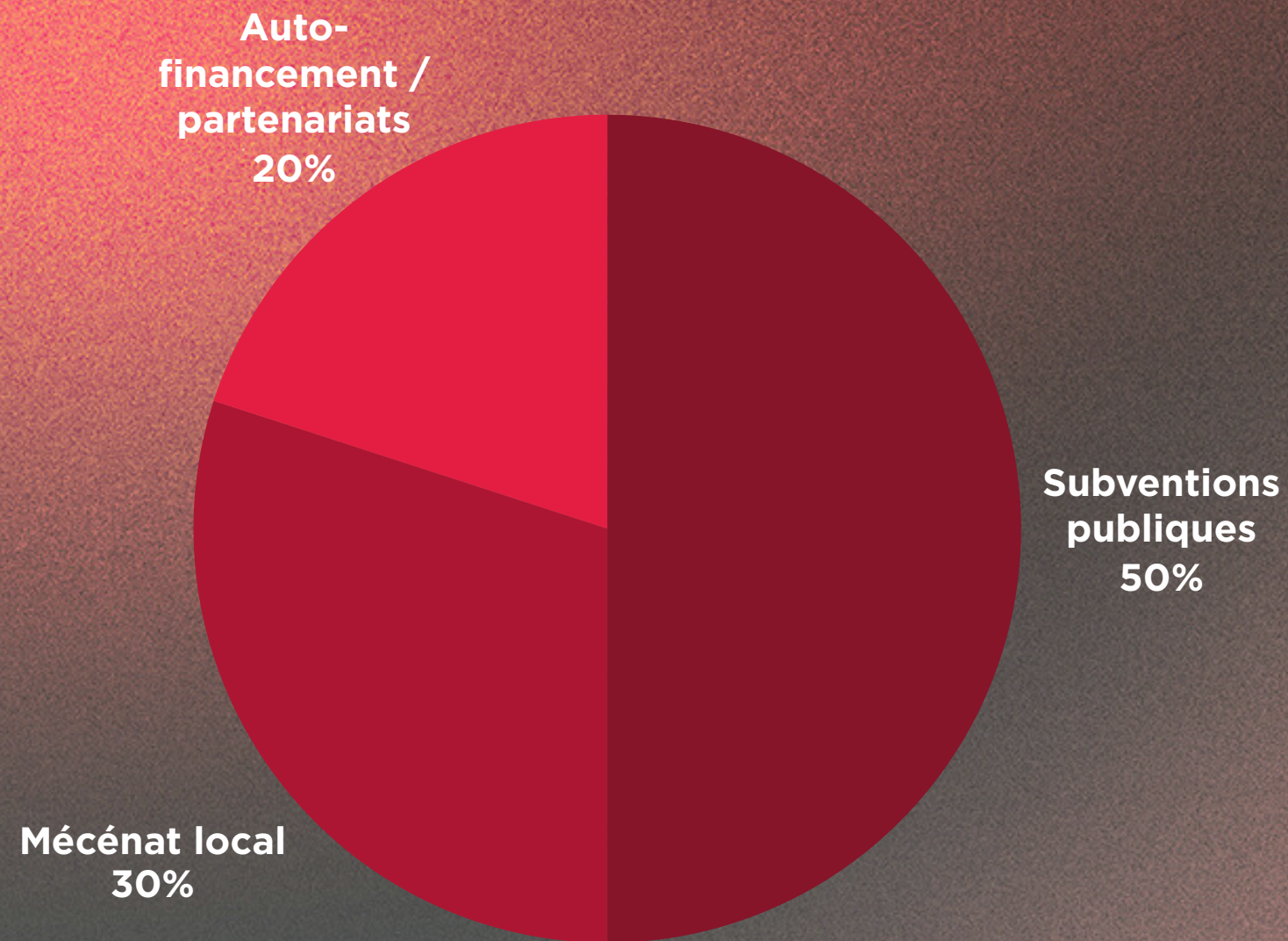


ACCESSIBLE



TRILINGUE





budget pilote : **8 515€**

**MODÈLE
ASSOCIATIF,
À BUT NON
LUCRATIF
MAIS À
IMPACT
LOCAL**

novembre 2025 - janvier 2026

**Mécénats &
partenariats**

février 2026 - juin 2026

**Création des
contenus**

juillet 2026 - août 2026

Installation & tests

septembre 2026

Lancement officiel

Support

Langues

Avantages

Limites



Appli

FR/EN

Bonne UX

Peu local



Web

FR/EN/DE

Facile

Standardisé



Web

FR/EN/DE

Local,
immersif,
éducatif

-



**Chef de projet
digital**



**Sapeur-Pompier
volontaire, engagé
localement**



**Soutiens : Office du
tourisme, enseignants,
commerçants**

UN MODÈLE DURABLE ET AUTOPORTÉ À LONG TERME

Année	Dépenses (€)	Financements (€)	Résultat
2025	8 515	8 515	Équilibré
2026	2 500	2 700	200
2027	3 000	3 200	200

STATUT ACTUEL ET FEUILLE DE ROUTE

**Association loi 1901
créée**

**Site web en cours
de développement**

**Premiers repérages
et enregistrements
audio réalisés**

**Lancement pilote
prévu en
Septembre 2026**

**Valorisation du
patrimoine**

**Dynamisation du
centre ville**

**Outil éducatif
pour les écoles**

AVANTAGES POUR LA VILLE

**Image innovante
pour Verdun**

MERCI

Et si on explorait Verdun ensemble ?

Projet porté par :
Ashley Ruh

Master Manager de projet web digital

octobre 2025

sources :

Slide 2 : Mémorial de Verdun - Rapport d'activités 2024 / Ossuaire de Douaumont - données publiques / Grand Verdun Tourisme 2025