

ASHLEY RUH

VERDUN

EXPLORER

PROPOSITION DE PROJET

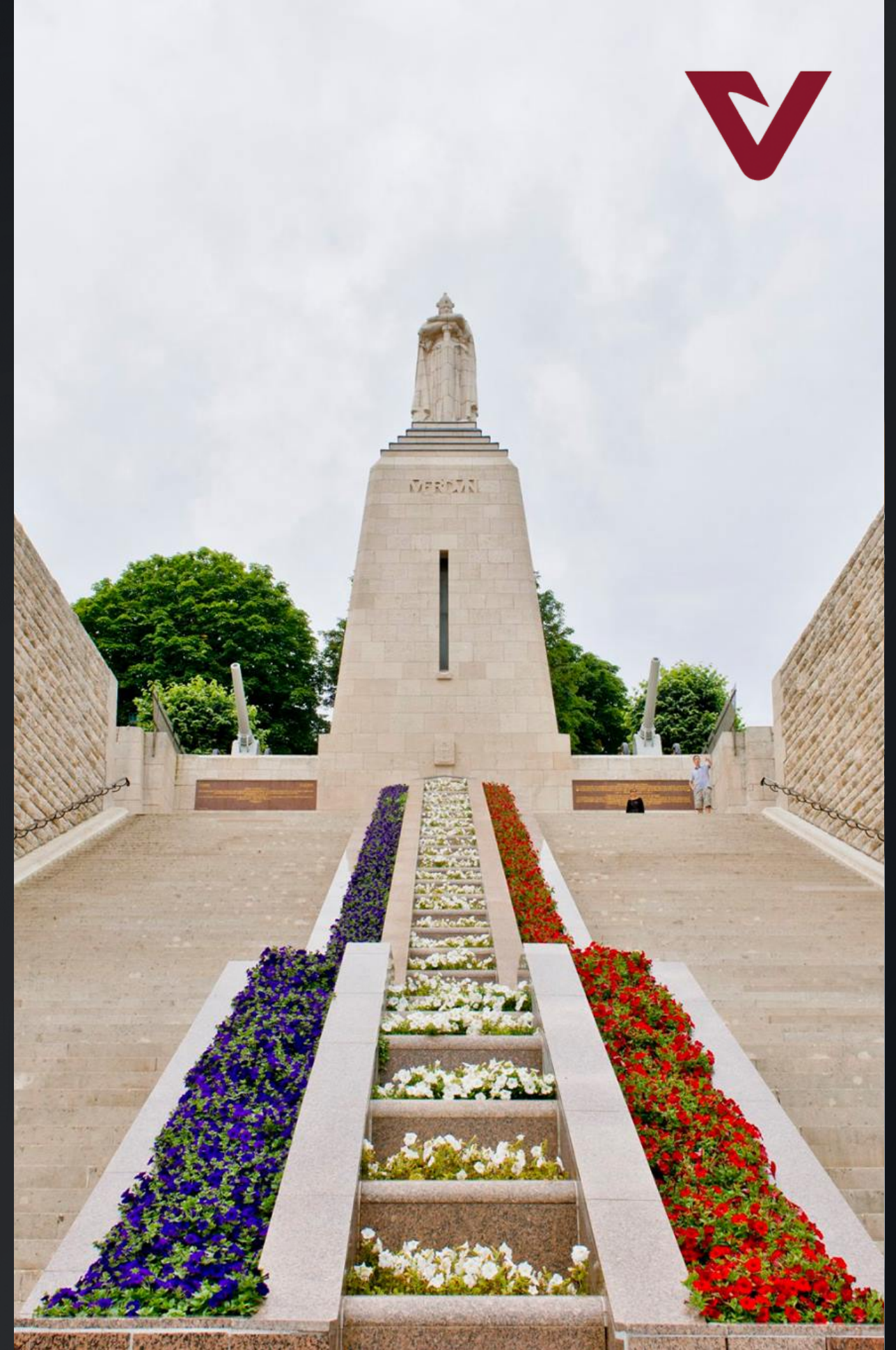
2025

.....

VERDUN EXPLORER

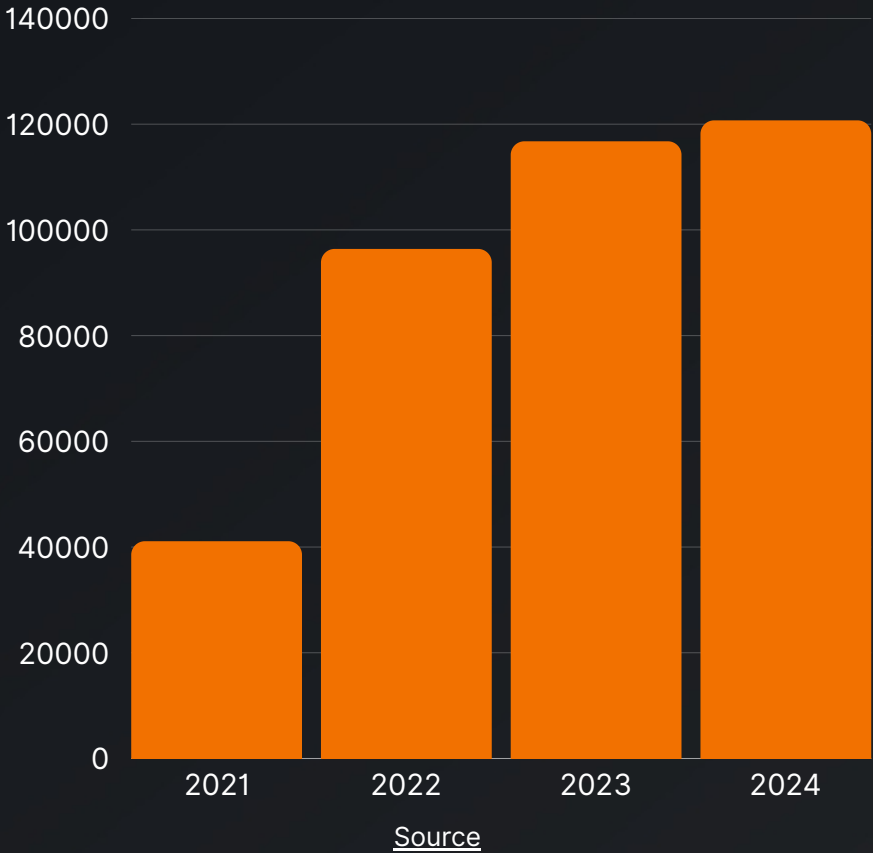
(Re)Découvrir l'histoire autrement

Verdun Explorer est une plateforme web innovante qui transforme la visite du patrimoine en une expérience interactive, moderne et accessible. Grâce à des QR codes installés dans la ville, chaque bâtiment, monument ou lieu chargé d'histoire devient un point d'exploration unique... dans votre poche.



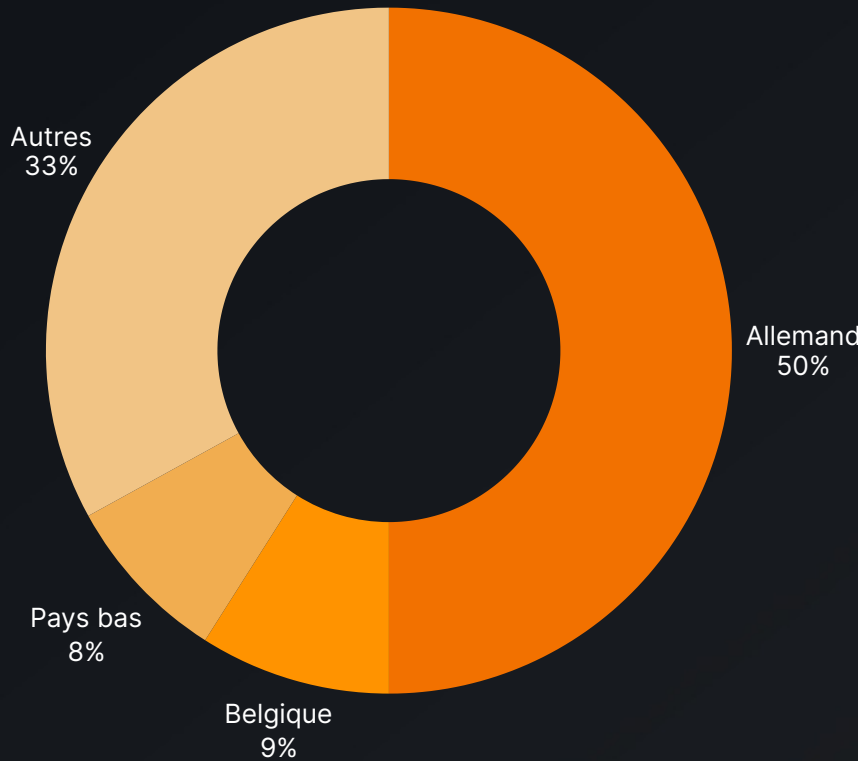
MARCHÉ & OPPORTUNITÉS

Visiteurs Fort de Douaumont



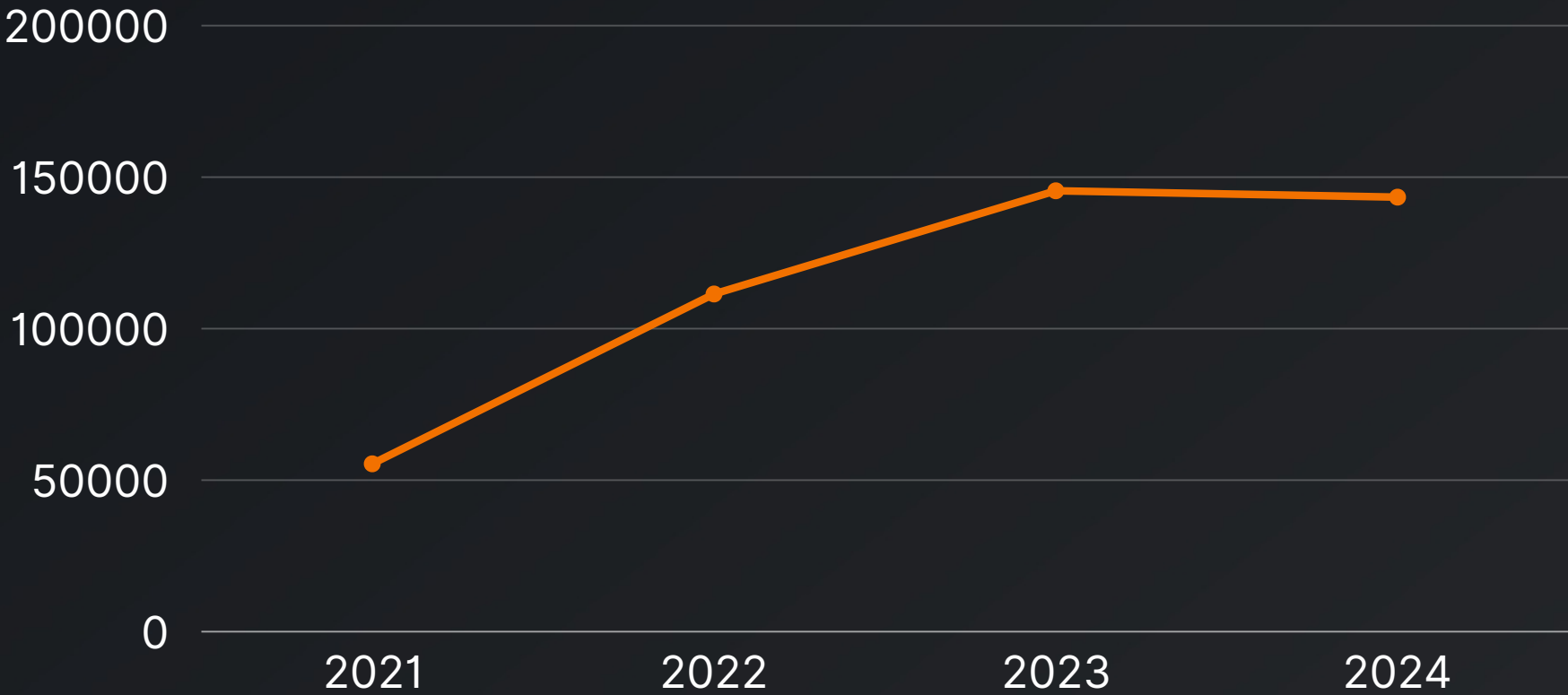
Source

Répartition des nationalités de visiteurs dans le Grand Est - 2024



Source

Nombre de visiteurs - Mémorial Verdun



Source

LE PROBLÈME

Verdun, ville emblématique de la Première Guerre mondiale, attire chaque année des milliers de visiteurs.

Mais aujourd'hui :



L'expérience touristique reste classique et peu interactive



Les jeunes manquent d'outils modernes pour découvrir l'histoire



Les écoles n'ont pas de ressources numériques locales gratuites



LA SOLUTION

Verdun Explorer : un
guide digital nouvelle
génération



QR Codes

installés sur les sites historiques et
bâtiments emblématiques



Multilingue

contenus multilingues : textes,
vidéos, audio-guides



Parcours

parcours thématiques : grande
guerre, architecture, anecdotes...



Pédagogie

Accès gratuit et contenu
pédagogique pour les écoles
locales

PROPOSITION DE VALEUR

Pourquoi Verdun Explorer
change la donne

MODERNE &
DIGITAL

1

redonne vie au patrimoine avec
la technologie

ACCESSIBLE
PARTOUT

2

sans guide, sans appli à
télécharger

UTILE AUX
ACTEURS
LOCAUX

3

nouveaux flux touristiques,
visibilité accrue

ÉDUCATIF &
GRATUIT

4

pour les écoles locales : un vrai
outil pédagogique

TYPE D'ENTREPRISE

Analyse et justification

Type

Commerciale

Artisanale

Services numériques

ESS

Avantages

Rentabilité, croissance rapide

Coût faible

Flexible, pertinent pour le web et scalable

Financements, crédibilité, impact social

Limites

Moins d'aides publiques

Non adapté

Dépend de la demande

Bénéfices réinvestis



FORME JURIDIQUE

Justifier l'évolution de la structure

Forme

Association (phase 1)

SASU (phase 2)

Micro entreprise

SCIC/SCOOP

Avantages

Subventions, crédibilité,
faible risque

Crédible, flexible, scalable,
fiscalement optimisée

Simplicité

Gouvernance partagée

Inconvénients

Pas de profits

Charges plus lourdes

Pas de déduction des
charges

Complexité décisionnelle

POURQUOI LA SASU ?

RESPONSABILITÉ
LIMITÉE



Sécurité juridique

SOUPLESSE
STATUTAIRE



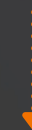
**Adaptable à
l'évolution du projet**

CRÉDIBILITÉ



**Facilite les partenariats
B2B / institutionnels**

FISCALITÉ
OPTIMISÉE



**IS, possibilité de
dividendes**

SCALABILITÉ



**Ouverture aux
investisseurs, extension
possible**

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Modèle mixte :

- Gratuité pour les écoles et visiteurs
- B2B : partenariats avec commerces, musées, institutions
- B2C : options premium (audio-guides, parcours exclusifs)

Modèle

Gratuit

Freemium

B2B

B2C

Avantages

Impact social fort

Large base d'utilisateurs

Recettes stables

Revenus directs

Inconvénients

Pas de revenus

Dépendance au volume

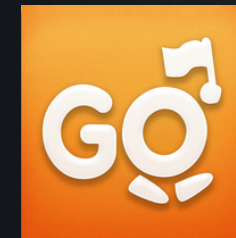
Prospection nécessaire

Marketing important



BENCHMARK CONCURRENT

Verdun Explorer est le seul
projet combinant ancrage
local, impact éducatif, gratuité
et innovation



GuidiGo

- Forces : Expérience immersive
- Faiblesses : Peu local



Izittravel

- Forces : Base mondiale
- Faiblesses : Dépend d'une appli



Wivisits

- Forces : Multilingue
- Faiblesses : Peu pédagogique



QR patrimoine

- Forces : Simplicité
- Faiblesses : Contenus limités

SWOT

L'analyse montre que Verdun Explorer s'appuie sur des atouts solides tels que l'innovation, l'ancrage local et la valeur éducative. Les principaux défis à anticiper concernent la montée en notoriété, la pérennité financière et la gestion technique.

S

Forces

- Concept innovant
- Gratuité écoles
- Multilingue
- Ancrage local

W

Faiblesses

- Dépendance aux subventions
- Besoin de compétences techniques
- Notoriété initiale faible
- Revenus limités au départ

O

Opportunités

- Tourisme culturel en hausse
- Partenariats publics/privés
- Extension nationale

T

Menaces

- Concurrence
- Réglementations évolutives
- Dépendance au tourisme
- Fluctuation des financements

PESTEL

L'analyse met en lumière un environnement global favorable au développement du projet, soutenu par les politiques publiques, l'essor du tourisme culturel et l'évolution des usages numériques. Elle souligne aussi des contraintes réglementaires et technologiques à prendre en compte (RGPD, maintenance etc...).

P

Politique

Subventions
Soutien des
collectivités

E

Économique

Poids du tourisme
Opportunités B2B

S

Socioculturel

Demande forte du
numérique culturel

T

Technologique

QR code
IA
géolocalisation

E

Environnement

Tourisme durable
0 papier

L

Légal

RGPD
Droits d'auteur
Droit à l'image

FINANCEMENTS & ACCOMPAGNEMENTS

FINANCER L'INNOVATION
POUR FAIRE GRANDIR
VERDUN EXPLORER

Le projet bénéficie d'un écosystème financier et institutionnel très favorable qui pourrait combiner aides publiques, mécénats privés et accompagnements spécialisés.
Cette diversité représente un atout stratégique pour sécuriser le lancement, accélérer le développement et garantir la pérennité.

BPI FRANCE
FRENCH TECH EST

financement
accompagnement

RÉGION GRAND EST
DRAC
MINISTÈRE CULTURE

subventions
culturelles

MÉCÉNAT PRIVÉ

banques
assureurs
entreprises locales

INCUBATEURS
SPÉCIALISÉS

accompagnement
stratégique

FONDS EUROPÉENS

soutien au tourisme
numérique

CADRE RÉGLEMENTAIRE

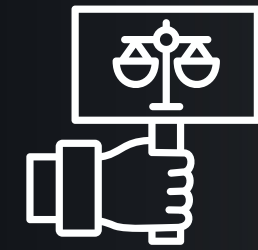
La conformité, pilier
de la confiance et de
la pérennité

L'aspect juridique est un spectre
obligatoire à la prise en compte du
projet pour assurer la légalité, la
crédibilité et la confiance des
utilisateurs. Ces dimensions constituent
des fondations solides pour un
déploiement durable et sécurisé.



Droit d'auteur

licences libres ou cession de droits



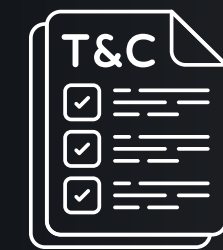
Droit à l'image

consentement des personnes
identifiables



RGPD

consentement explicite, politique
de confidentialité, registre des
données



CGU

conforme à la loi LCEN et à la RGPD
Européenne

ASPECTS TECHNIQUES

Maintenance & hébergement

Hébergement et maintenance régulière du site



Mises à jour & traductions

assurées par un prestataire externe ou équipe interne



Création de contenus

Création continue de contenus multimédias



Sécurisation & sauvegardes

Sauvegarde et sécurisation des données prioritaires



CARTOGRAPHIE DES ACTEURS

INSTITUTIONS



ENTREPRISES PRIVÉES



VERDUN
EXPLORER

ACCOMPAGNATEURS



PARTENAIRES CULTURELS



BENCHMARK - SUBVENTIONS

Dispositif	Objectif & Ticket indicatif	Éligibilité & Structure	Délais / Charge	Fit projet	Avantages / Limites	Verdict
Ville / CA du Grand Verdun / Office de Tourisme	1–10 k€ (communication, plaques QR, contenus)	Asso OK (culture/tourisme/éducatif)	Court–Moyen / ●	★★★	Proximité, image locale forte / budgets modestes	✅ GO (tout de suite)
DRAC Grand Est (actions patrimoine/éducation artistique &)	5–30 k€ selon projets	Asso OK ; impact culturel/éducatif	Moyen–Long / ●	★★★	Légitimité élevée / dossier sérieux	✅ GO (cycle semestriel)
Région Grand Est (tourisme culturel, numérique)	5–25 k€ + accompagnement	Asso OK ; innovation touristique	Moyen / ●	★★★	Complément aux financements DRAC	✅ GO
Département de la Meuse	2–15 k€	Asso OK ; valorisation mémoire	Court–Moyen / ●	★★★	Ancrage local / enveloppe variable	✅ GO
Mécénat entreprises locales (banques, assureurs)	2–20 k€ + dons en nature	Asso OK ; convention mécénat	Court / ●	★★	Flexible, visibilité sponsor / temps de démarchage	✅ GO
Fonds LEADER / FEDER (Europe)	10–50 k€	Asso ou SASU ; impact territorial	Long / ●	★★	Gros tickets / lourdeur administrative	⌚ WAIT (après 1ers résultats)

BENCHMARK - INCUBATEURS

Structure	Positionnement	Éligibilité & Structure	Durée / Délais	Fit projet	Avantages / Limites	Verdict
SEMIA (Grand Est)	Incubation deeptech & numérique (régional)	SASU préférable ; MVP/POC	6–18 mois / 1–2 mois sélection	★★–★★★★	Coaching, réseau investisseurs / exigence traction	⌚ WAIT (après POC à Verdun)
The Pool (Metz)	Startup studio / incub régional orienté produit	SASU préférable ; équipe & proto	6–12 mois / 1–2 mois	★★–★★★★	Aide produit/UX / sélection soutenue	⌚ WAIT
Le Village by CA (Lorraine)	Accélérateur business / réseau CA	SASU ; B2B clair	6–12 mois / 1–2 mois	★★	Accès entreprises locales / demande traction commerciale	⌚ WAIT
French Tech Est (réseau, pas incubateur)	Communauté/startups	Asso/SASU ; projet innovant	Continu / rapide	★★	Visibilité, événements, mentors	✅ GO (adhésion/réseau tout de suite)
Clusters patrimoine/tourisme (réseaux pros)	Coopération territoriale	Asso/SASU	Variable / court	★★	Partenariats, mutualisation	✅ GO (réseau)

BENCHMARK - STARTUP

Dispositif	Ticket & Modalité	Éligibilité	Délais / Charge	Fit projet	Avantages / Limites	Verdict
Bpifrance – Aides innovation locales	Subventions / avances remboursables (5–30 k€)	SASU + innovation prouvée	Moyen / 🟡	★★	Co-financement, crédibilité / nécessite plan R&D	⌚ WAIT
Bourse French Tech (opérée via Bpifrance)	10–30 k€ (selon régions)	SASU ; projet innovant early	Moyen / 🟡	★★	Démarrage R&D / critères innovation	⌚ WAIT
Fonds à impact (culture/éduc)	100–500 k€	SASU ; impact mesurable	Long / 🔴	★★–★★★	Alignement mission/impact / due diligence lourde	⌚ WAIT

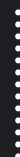
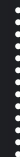
TIMELINE

Exister, tester et prouver la valeur du concept localement

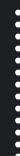
Objectifs :

- Financements visés : 5 000€ à 20 000€
- Premiers indicateurs mesurables : nombre de scans, écoles partenaires, retours utilisateurs

LANCEMENT ET
CRÉDIBILISATION
0 À 3 MOIS



recherche info
pour recevoir mécénat



Déclaration officielle

Déclarer officiellement l'association (rédaction statuts, CERFA, PV de l'AG constitutive, liste des dirigeants), ouverture d'un compte bancaire

Demandes subventions locales

Dépôt des demandes de subventions locales :
Communauté d'Agglomération du Grand Verdun,
Département de la Meuse, DRAC Grand Est, Région

cliquez pour + d'infos



Recherche mécènes locaux

- Caisse d'épargne Grand Est Europe
- MAIF (déjà très impliquée dans l'ESS)
- EDF/Groupe Vinci/Leclerc Verdun
- L'Est Républicain/Meuse FM
- Office du tourisme Verdun
- Écoles et Lycées de Verdun
- CCI Meuse

Création du pilote Verdun Explorer

20 à 40 QR codes installés, 3 langues (FR/EN/DE),
parcours scolaires gratuit

TIMELINE

Structurer, professionnaliser et préparer la montée en puissance

Objectifs :

- Financements visés : aides régionales + incubateur

STRUCTURATION
ET STRATÉGIE
3 À 6 MOIS



Bilan expérimentation

Rédaction du bilan de l'expérimentation à travers les retours du pilote de Verdun Explorer



Création de la SASU

Ouverture de l'accès aux financements innovants



Candidature à un incubateur régional

SEMIA (Strasbourg, Nancy) ou The Pool (Metz)



Adhésion French Tech Est

Participation à des événements pour la visibilité



Élaboration stratégie Allbound

Storytelling et prospection ciblée



Début du développement technique

Interface QR codes et back office simple

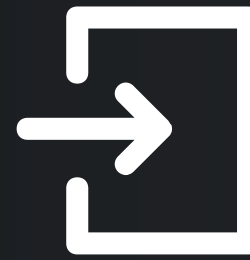
TIMELINE

Passer du local au régional, valider la traction et préparer la levée

Objectifs :

- Financements visés : 20k€ à 50k€ (BPI France, partenariats, incubateur)

ACCÉLÉRATION ET
INCUBATION
6 À 12 MOIS



Entrée en incubateur

Accompagnement business et juridique



Candidature BPI France



Déploiement dans 2 autres villes

Douaumont et Saint Mihiel par exemple



Tableau de bord de suivi

Utilisateurs, scans, partenariats, retombées presse



Lancement campagne de communication

Storytelling, vidéos, réseaux, presse

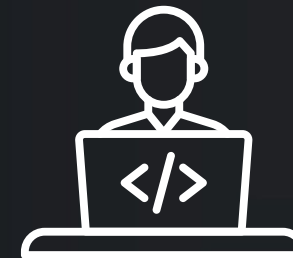
TIMELINE

Se positionner comme une startup de référence du tourisme de mémoire digital

Objectifs :

- Financements visés : 100k€ à 300k€ (investisseurs, fonds d'innovation)
- Visibilité nationale

CROISSANCE ET
LEVÉE DE FONDS
12 À 18 MOIS



Levée de fonds

Ammorçage auprès de fonds French Tech

Candidature Welcome City Lab

accélération nationale tourisme et culture

Signature contrats avec offices de tourisme

Offre premium ou abonnement

Développement nouvelles fonctionnalités

App mobile, réalité augmentée, audio-guides immersifs, vision 360°

Communication institutionnelle

Positionnement en CultureTech à impact

TIMELINE

Déployer Verdun Explorer comme modèle national et international

Objectifs :

- Financements visés : 200k€ (levées complémentaires, revenus propres)
- Start-up durable

EXPENSION ET
PÉRENNISATION
18 À 24 MOIS



Déploiement dans 5 à 10 villes

Reims, Arras, Caen...



Signature partenariats culturels

UNESCO, mission du centenaire, Ministère de la culture



Offre éducation France

Plateforme gratuite pour enseignants et établissements scolaires



Stabilisation du modèle économique

Abonnements, prestations sur-mesure, mécénats récurrents



Certification impact / innovation

Label BPI France, French Impact

POUR CONCLURE

Avec Verdun Explorer, l'histoire ne se visite plus... elle se vit.

Verdun Explorer est une passerelle entre mémoire, innovation et pédagogie, au service d'un territoire chargé d'histoire.

En proposant une expérience immersive, multilingue et accessible à toutes et tous, il répond à des besoins réels en matière de tourisme culturel tout

en contribuant à la transmission du patrimoine et surtout au devoir de mémoire.

Grâce à une stratégie progressive à travers un démarrage en association puis évolution vers une SASU, un modèle économique mixte et de solides partenariats. L'ambition est claire : devenir un outil incontournable pour faire revivre l'histoire.



